

**Правила стимулирующего мероприятия
«Выигрывайте крутые призы с Coca-Cola и Перекрёстком!»**

Редакция № 3 от 18.06.2019года

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Стимулирующее мероприятие под названием ««Выигрывайте крутые призы с Coca-Cola и Перекрёстком!»» (далее – «Акция») проводится с целью увеличения частоты и размера покупки продукции под товарными знаками «Coca-Cola», «Fanta», «Burn», «Adez», «Schweppes», «Rich» и «Добрый» на российском рынке.
- 1.2. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является ООО «ЭМГ», ИНН 7701810493 (далее – «Организатор»). Адрес Организатора: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе 1, стр.6.
- 1.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске и не связано с внесением платы Участниками
- 1.4. Призы Победителям Акции будут предоставлены Организатором по поручению Общества с ограниченной ответственностью «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».
- 1.5. Акция не является лотереей, как данное определение («лотерея») дано в Федеральном законе от 11 ноября 2003г. №138-ФЗ "О лотереях", так как распределение призового фонда Акции не основано на принципе случайного определения выигрышей.
- 1.6. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами (далее – «Правила»).

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- **Участник** - лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся зарегистрированными пользователями Сайта. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей.
- **Сайт** – это сайт в сети Интернет с электронным адресом www.afimall.cocacola-promo.ru, который используется для информирования Участников об Акции.
- **Территория проведения Акции** (далее – «Территория») - магазин торговой сети «Перекресток» в ТЦ Афимолл Сити по адресу 123317, Москва, Пресненская наб., д.2, 2 этаж.
- **Приз** – выигрыш в Акции. Виды Призов определены в разделе 5 настоящих Правил.
- **Кандидат** – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном в разделе 4 настоящих Правил.
- **Победитель** - Кандидат, который подтвердил желание получить Приз и своевременно предоставил все необходимые документы.
- Под **Персональными данными** в целях настоящих Правил понимаются фамилия, имя и отчество; адреса проживания и регистрации; паспортные данные; ИНН; адреса электронной почты, номер мобильного телефона, которые собираются Организатором акции с Кандидатов и Победителей Акции.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 3.1. Общий срок проведения Акции с «29» января 2019 г. по «29» января 2020 г.
- 3.2. Период покупки и регистрации кассовых чеков (далее – «Период регистрации чеков»):

- 3.2.1. Улыбайтесь с Fanta с 00 часов 00 минут 00 секунд «29» января 2019 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «29» января 2020 года (по московскому времени) включительно.
- 3.2.2. Зажги с Burn с 00 часов 00 минут 00 секунд «29» января 2019 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «29» января 2020 года (по московскому времени) включительно.
- 3.2.3. Получите фруктовое фото от Добрый смуззи с 00 часов 00 минут 00 секунд «29» января 2019 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «29» января 2020 года (по московскому времени) включительно.
- 3.2.4. Включите музыку вместе с Schweppes с 00 часов 00 минут 00 секунд «20» июня 2019 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) 29» января 2020 года (по московскому времени) включительно. Розыгрыш призов проводится: 25 августа 2019 года, 25 октября 2019 года, 30 января 2020 года
- 3.2.5. Замешайте коктейль с Schweppes, Rich и Coca-Cola с 00 часов 00 минут 00 секунд «20» мая 2019 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «29» января 2020 г. (по московскому времени) включительно. Розыгрыш призов проводится: 25 августа 2019 года, 25 октября 2019 года, 30 января 2020 года
- 3.2.6. Выиграйте полезные призы от Adez с 00 часов 00 минут 00 секунд «20» июня 2019 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «20» сентября 2019 года (по московскому времени) включительно. Розыгрыш призов проводится: 25 июля 2019 года, 25 августа 2019 года, 25 сентября 2019 года.
- 3.3. Период выдачи (вручения) призов:
 - 3.3.1. Улыбайтесь с Fanta «29» января 2019 г. до «29» января 2020 года включительно.
 - 3.3.2. Зажги с Burn с «29» января 2019 г. до «29» января 2020 года включительно.
 - 3.3.3. Получите фруктовое фото от Добрый смуззи с «29» января 2019 г. до «29» января 2020 года включительно.
 - 3.3.4. Включите музыку вместе с Schweppes с «21» сентября 2019 г. «28» февраля 2020 года включительно.
 - 3.3.5. Замешайте коктейль с Schweppes, Rich и Coca-Cola с «21» сентября 2019 г. до «28» февраля 2020 года включительно.
 - 3.3.6. Выиграйте полезные призы от Adez с «21» сентября 2019 г. до «30» октября 2019 года включительно.

4. УЧАСТИЕ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 4.1. В Акции могут принимать участие граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, за исключением сотрудников и представителей Организатора, аффилированных с ними лиц, членов семей, а также работников других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции.
- 4.2. Для участия в Акции необходимо:
- 4.3. **Совершить** в магазине «Перекресток в ТЦ Афимол покупку любых напитков из списка (далее – Продукция):
 - 4.3.1. Улыбайтесь с Fanta:
 - Fanta напиток безалкогольный газированный ПЭТ 0,5л
 - 4.3.2. Зажги с Burn:
 - Burn напиток газированный 0.5л
 - Burn напиток газированный 0,33л
 - 4.3.3. Получите фруктовое фото от Добрый смуззи:
 - «Добрый Смуззи» «Ягодный Денс» 110 г
 - «Добрый Смуззи» «Экзотик – Рок» 110 г
 - «Добрый Смуззи» «Клубника – Банан Гоу» 110 г
 - «Добрый» Сок яблочный осветленный 0,2л
 - «Добрый» Сок из яблок и груш 0,2л
 - «Добрый» Сок из яблок и вишни 0,2

- «Добрый» Сок из яблок и персиков 0,2л
 - «Добрый» Сок мультифруктовый 0,2л
- 4.3.4. Включите музыку вместе с Schweppes:
Schweppes напиток газированный 4*0,33л
- 4.3.5. Замешайте коктейль с Schweppes, Rich и Coca-Cola
- Coca-Cola напиток газированный 4*0,33л
 - Schweppes напиток газированный 4*0,33л
 - Rich сок 1л
- 4.3.6. Выиграйте полезные призы от Adez
- Adez 0,6 л
 - Adez 0,9 л
- 4.4. **Получить** кассовый чек (далее – «Чек») за покупку Продукции. За покупку каждой единицы Продукции, указанной в п. 4.3. Участнику будет начислено 10 баллов. Чек должен содержать следующие обязательные поля:
- дата и время покупки;
 - наименование покупки/перечень продукции;
 - ИНН, наименование и адрес торговой точки;
 - Сумма чека
 - ФН (фискальный накопитель)
 - ФД (фискальный документ)
 - ФП/ФПД (фискальный признак, контрольное значение ФД)
 - QR-код (считываемая оптическая метка, которая состоит из чёрных квадратов, расположенных в квадратной сетке на белом фоне)
- 4.5. Каждый Участник принимает участие в Акции лично и от своего имени и указывает корректные контактные данные, чем **подтверждает согласие с Правилами Акции и подтверждает Согласие на обработку персональных данных**. Для участия в акции Участнику необходимо пройти авторизацию, заполнив регистрационную форму на сайте www.afimall.cocacola-promo.ru, которая содержит следующую информацию:
- Фамилия и имя Участника
 - e-mail Участника;
 - Введение символов с картинки;
 - Загрузка фотографии Чека.
- 4.5.1. Основные требования к загружаемым фотографиям или сканированным копиям чека:
- формат JPG или GIF или PNG;
 - физический размер фотографии не более 2 (двух) мегабайт;
 - фотографии должны быть технически качественными (информация на Чеке должна быть легко читаема);
 - QR-код должен быть четким и легко считываться
 - Чек должен содержать все поля, перечисленные в п.4.4. настоящих Правил.
 - не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (сканированные копии, скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж, коллажи);
 - не допускается использование файлов, полученных из сети Интернет.
- 4.5.2. Чеки Кандидатов проходят обязательную модерацию – проверка Чека на подлинность представителями Организатора (далее – «Модерация чека»), а также обязательную валидацию чека в ФНС (Федеральной Налоговой Службе).
- 4.5.3. Регистрация Чека, подтверждающего покупку Продукции, на Сайте означает согласие Участника с настоящими Правилами.
- 4.6. **Участник Акции обязан сохранять оригинал Чека (Чеков) до момента завершения Акции.**
- 4.7. Организатор Акции имеет право на свое усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия

Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь, следующими действиями:

- если у Организатора есть подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным. При этом такой Чек не учитывается при регистрации.
- если у Организатора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации.

4.8. Регистрация Чека, подтверждающего покупку, не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Призов Акции, в случаях если:

- Покупка произведена лицом ранее или позднее срока регистрации, указанного в п. 3.2. настоящих Правил;
- покупка произведена не в «Перекресток» в ТЦ Афимолл Сити по адресу 123317, Москва, Пресненская наб., д.2, 2 этаж.
- В чеке отсутствует или присутствует недостаточное для участия в Акции количество Продукции;
- Продукция, указанная в Чеке не соответствует Списку Продукции, указанному в п. 4.3. настоящих Правил.
- Участник загрузил один и тот же чек несколько раз;
- Чек подвергся изменениям в графических программах;
- Чек не прошел валидацию ФНС.

4.9. Каждый Участник может зарегистрировать в Акции неограниченное количество Чеков, совершая действия, установленные в п.п. 4.3. – 4.5. Правил, при соблюдении следующих условий:

- 4.9.1. Каждый Участник принимает участие в Акции лично и от своего имени и проходит регистрацию в качестве Участника только один раз;
- 4.9.2. Каждый Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз;
- 4.9.3. С момента регистрации Чека, в порядке, указанном в п.п. 4.3 – 4.5. настоящих Правил, потенциальный Участник Акции становится Участником Акции. Таким образом, регистрация Чека, подтверждающего покупку Продукции, удостоверяет (подтверждает) право потенциального Участника Акции на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Акции.
- 4.9.4. Право на участие в розыгрыше и получение Приза не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД

5.1. Каждый Участник может получить неограниченное кол-во призов:

- 5.1.1. «Улыбайтесь с Fanta» - фотография с улыбкой Fanta – общее количество призов на акцию не ограничено, фотография хранится на сервере 7 дней с момента съемки.
- 5.1.2. «Зажги с Vupn» - музыкальный трек – общее количество призов на акцию не ограничено
- 5.1.3. «Получите фруктовое фото от Добрый смузи» – веселая фруктовая фотография– общее количество призов на акцию не ограничено, фотография хранится на сервере 7 дней с момента съемки.

5.2. Каждый Участник может получить не более одного приза из каждой категории:

- 5.2.1. «Включите музыку вместе с Schweppes» - беспроводная колонка Marshal Kilburn black стоимостью не более 15 999 (пятнадцать тысяч девятьсот девяносто) рублей, а также денежный приз сумма рассчитывается по формуле $(B-4000)*7/13$ (где B – стоимость беспроводной колонки. Общее количество призов на акцию - 3 (три) штуки.

- 5.2.2. «Замешайте коктейль с Schweppes, Rich и Coca-Cola» – электронный сертификат - вечеринка в баре. Стоимость приза не более 3000 (три тысячи) рублей. Общее количество призов на акцию– 10 (десять) штук
- 5.2.3. «Выиграйте полезные призы от Adez» - электронный сертификат - «абонемент в фитнес клуб на 3 месяца стоимостью не более 13 200 (тринадцать тысяч двести) рублей, а также денежный приз стоимостью 4 954 (четыре девятьсот пятьдесят четыре) рублей. Общее количество призов на акцию – 2 (Две) штуки.
- 5.3. Денежный эквивалент стоимости Призов Победителю не выдается.
- 5.4. Участники Акции, определенные согласно Правилам и которые должны получить Призы, указанные в п.5.2.1-5.2.3 Правил, для получения Приза в срок не позднее 5 (пяти) календарных дней после получения уведомления о победе обязуются предоставить Организатору на электронную почту support@afimall.cocacola-promo.ru следующие данные:
- Фамилия, имя и отчество Участника
 - Дату рождения
 - Адрес прописки
 - ИНН
 - Иные документы по требованию Организатора Акции.
- 5.5. Организатор не осуществляет передачу Призов участникам в случае выявления мошенничества. В этом случае участник не допускается к участию в Акции в течение всего периода ее проведения.
- 5.6. Участники Акции самостоятельно несут ответственность за уплату налогов на полученные призы в соответствии с законодательством РФ с момента их получения.
- 5.7. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно Организатору Акции. Целостность Призов должна проверяться участниками непосредственно при получении Призов. Организатор не несет ответственности за любые повреждения Призов, возникшие после передачи их участникам Акции.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 6.1. Порядок определения Победителей происходит в следующем порядке:
- 6.1.1. Производится Разбивка Участников по группам согласно призовой категории, перечисленных в разделах 5.1.-5.2. настоящих правил по формуле:
 $G = KZ/W$ (округление осуществляется в большую сторону), где:
- G – количество Участников в группе;
 - KZ - количество зарегистрированных заявок за период, плюс Чеки, не выигравшие на предыдущих дни;
 - W – суммарное количество всех Призов, независимо от разновидностей, представленных на период, указанный в п. 5.2. Правил.
- В каждой получившейся группе Чеки нумеруются по порядку.
- 6.1.2. Определение порядкового номера Чека - обладателя Приза по формуле
 $N = G * E$, где:
- N - порядковый номер заявки победителя;
 - G - количество Чеков в группе;
 - E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).
- 6.1.3. Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

- за неделю зарегистрировано 1000 Чеков, к которым добавляются 400 Чеков, не выигравших на предыдущих неделях. Таким образом, количество Участников на этой неделе составляет 1400;
- в периоде с 00:00:00 06 апреля 2018 г. по 23:59:59 15 апреля 2018 г. разыгрывается 50

призов;

- предположим, что курс ЕВРО к рублю РФ на 16 апреля 2018 составит 76,3369.

Шаг 1. Разбивка Участников по группам: 1400 Чеков / 50 призов (групп) = 28.

Получается, что будет 50 групп по 28 участников в каждой.

Шаг 2. Нумерация Чеков по порядку в каждой группе.

Шаг 3. Определение порядкового номера Чека - обладателя Приза: $28 * 0,3369 = 9,4332$.

Получается, что победителем в каждой из групп будет чек под номером 10.

7. СПОСОБЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 7.1. Уведомление Участника о победе происходит посредством письма на электронную почту, указанную при Регистрации Участника в день проведения розыгрыша.
- 7.2. Даты размещения списков победителей на сайте происходит еженедельно по понедельникам, тех участников, которые накопили фишки и подтвердили приз в течение прошлой недели.

8. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ. ИНФОРМАЦИЯ О НАЛОГООБЛОЖЕНИИ

- 8.1. Вручение (выдача) Призов Акции осуществляется в период:
 - 8.1.1. Призы, указанные в п. 5.1.1-5.1.3. доставляется Победителю посредством отправки на электронную почту, которую Победитель указал при заполнении регистрационной формы на Сайте. Период выдачи: «29» января 2019 г. до «29» января 2020 года включительно.
 - 8.1.2. Призы, указанные в п. 5.2.1. доставляется Победителю посредством курьерской доставки. Период выдачи: с «01» марта 2019 г. до «28» марта 2019 года включительно.
 - 8.1.3. Призы, указанные в п.5.2.2-5.2.3 доставляются Победителям посредством отправки на электронную почту, которую Победитель указал при заполнении регистрационной формы на Сайте. Период выдачи: с «01» марта 2019 г. до «28» марта 2019 года включительно.
- 8.2. Призы доставляются только в пределах Российской Федерации.
- 8.3. По каждому Призу осуществляется только 1 (одна) отправка. В случае предоставления Победителем неверной информации об адресе доставки, об электронной почте и номере мобильного телефона, Организатор Акции имеет право отказать в повторной отправке Приза Победителю, и в этом случае Приз считается невостребованным.
- 8.4. Ответственность за передачу Призов курьерской службе лежит на Организаторе Акции.
- 8.5. В случае несовпадения данных, указанных Участником при регистрации на Сайте, с данными, полученными при выдаче Приза, в выдаче призов может быть отказано.
- 8.6. Организатор не несет ответственности за выдачу Призов, а также оставляет за собой право отказать Победителю Акции в получении Приза в следующих случаях:
 - 8.6.1. при наличии технических сбоев, связанных с регистрацией Участников;
 - 8.6.2. если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
 - 8.6.3. если Участник предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно настоящим Правилам, в связи с чем выдача Приза Участнику становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора;
 - 8.6.4. если Участник при регистрации на Сайте совершил ошибки, повлекшие за собой какие-либо последствия;
 - 8.6.5. Участник не совершил необходимые действия, связанные с получением Приза, согласно настоящим Правилам или совершил их с нарушением установленных сроков;
 - 8.6.6. информация и/или документы, указанные в пп.5.5. Правил, не были получены Организатором по любым причинам;
 - 8.6.7. Участник отказался от получения призов;
 - 8.6.8. Участник Акции нарушил иные положения настоящих Правил;

- 8.6.9. в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.7. Участники Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов при проведении Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.8. **Организатор Акции настоящим информирует Участников о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость Призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ.**
- 8.9. Организатор Акции выступает налоговым агентом и в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц Победителя непосредственно из денежной части призов победителей, которые являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц.
- 8.10. Организатор Акции выполняет функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах безвозмездно. Фактом участия в данной Акции, любой Участник, подтверждает свое согласие на удержание Организатором из денежной части призов налога на доходы физических лиц по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах
- 8.11. Налог на Приз считается по формуле: Сумма налога = (сумма приза(ов), полученных в течение всего периода акции – 4000)×0,35
- 8.12. Организатор Акции подает сведения в налоговые органы в отношении Победителей, совокупная стоимость полученных в Акции призов превысила 4000 (четыре тысячи) рублей, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.13. Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники, в том числе Победители, считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

9. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

- 9.1. Участники Акции обязаны выполнять требования, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки.
- 9.2. Ответственность Организатора за выдачу Призов ограничена исключительно указанным в разделе 5 количеством и видами этих Призов.
- 9.3. Внешний вид Призов может отличаться от изображения в рекламных и информационных материалах.
- 9.4. Организатор не осуществляет передачу Призов Участникам в случае выявления мошенничества. В этом случае Участник не допускается к участию в Акции в течение всего периода ее проведения.
- 9.5. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Акции.
- 9.6. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.
- 9.7. В случае если Организатор не может связаться с обладателем Приза по указанным им контактным данным, и обладатель Приза самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение 5 (пяти) календарных дней после публикации результатов Победителей, Приз признаётся невостребованным.
- 9.8. Организатор на свое усмотрение распоряжается невостребованными Призами.

10. ИНЫЕ УСЛОВИЯ

- 10.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3 (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от «27» июля 2006 года «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по

адресу support@afimall.cocacola-promo.ru. Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных Участника:

- фамилии, имени и отчества;
- адреса проживания и регистрации;
- паспортных данных (реквизиты, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);
- номера мобильного телефона;
- адреса электронной почты;
- идентификационного номера налогоплательщика (ИНН).

- 10.2. Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях, предусмотренных Законом. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе 1 стр.6 или по электронной почте по адресу support@afimall.cocacola-promo.ru
- 10.3. Участник Акции, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.
- 10.4. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.
- 10.5. Любое время, указанное в настоящих Правилах указано по московскому времени.
- 10.6. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте www.afimall.cocacola-promo.ru
- 10.7. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
- 10.8. Участникам запрещаются публикации в рамках Акции любой информации, которая побуждает к совершению противоправных действий, призывает к насилию и жестокости, а также запрещаются иные действия, противоречащие законодательству РФ.
- 10.9. Запрещено осуществлять регистрацию, содержащую бранные слова, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.
- 10.10. Запрещено осуществлять регистрацию, содержащую информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.
- 10.11. Если по какой-либо причине любое действие по осуществлению настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведения Акции Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
- 10.12. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации
- 10.13. Дополнительную информацию об условиях участия и проведения Акции можно узнать, позвонив по телефону горячей линии 8 (926) 653-94-33 (стоимость звонка согласно тарифам Оператора). Горячая линия работает в период с «29» января 2019г. по «29» января 2020г. с 10-00 до 19-00 по московскому времени.